



DISCIPLINARE PER L'ATTRIBUZIONE DEL MARCHIO FAMILY

Categoria 5 - Musei (di proprietà privata)

L'Unione dei Comuni della Presolana, con l'ottenimento della certificazione di "Comune Amico della Famiglia" intende diffondere sul territorio il "Distretto per la famiglia", inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli.

I Comuni dell'Unione pertanto si vogliono qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capaci di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

Lo scopo di questo disciplinare è definire i requisiti di assegnazione del marchio "Family" per la categoria **Musei**. La necessità di avere sul territorio dei musei a misura di famiglia è nata dall'esigenza di offrire alle famiglie nuove opportunità di trascorrere il tempo libero consentendo loro una fruizione più agevole degli spazi culturali, nonché iniziative ed eventi pensati a misura di bambino. L'assegnazione del marchio si basa su due principi generali: la volontarietà e l'autovalutazione.

Il marchio è un riconoscimento volontario che persegue un duplice scopo: permette alle organizzazioni aderenti di esplicitare in forma visiva il loro impegno verso la famiglia e contemporaneamente permette ai fruitori dei servizi di riconoscere le organizzazioni che adottano un'attenzione mirata nei confronti del target famiglia.

Requisiti minimi per l'ottenimento del marchio :

➤ **soddisfare i requisiti obbligatori;**

L'organizzazione può allegare al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile

Gli indicatori facoltativi riconoscono uno spazio alla autonomia e creatività del singolo imprenditore, suggerendo varie proposte fra le quali l'esercente può scegliere le più adatte al suo locale, personalizzando così l'offerta. E' per questo motivo che il richiedente ha la possibilità di proporre anche indicatori facoltativi che non sono stati previsti nel disciplinare e che saranno considerati, se valutati positivamente, ai fini del rilascio del marchio.

TABELLA DISCIPLINARE ATTRIBUZIONE MARCHIO

CATEGORIA 5 - MUSEI (di proprietà privata)

AREA	N°	REQUISITO	DETTAGLIO	RILEVANZA	indicare con una X se il requisito è soddisfatto
VERIFICA	1	Monitoraggio annuale del grado di realizzazione delle attività previste dal disciplinare sottoscritto	Mettersi a disposizione per controlli sul rispetto del disciplinare	<i>obbligatorio</i>	
	2	Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione delle famiglie	Recensioni internet, libro degli ospiti, cassette per reclami/suggerimenti, questionari, schede, altro...	<i>obbligatorio</i>	
TARIFFA	3	Tariffe agevolate per il nucleo familiare - Tariffa Famiglia		<i>obbligatorio</i>	
	4	In caso di interruzione forzata della visita possibilità di reingresso entro 30 giorni gratuito		<i>facoltativo</i>	
	5	Accesso gratuito ai bambini nel giorno del compleanno		<i>facoltativo</i>	
ACCOGLIENZA	6	Fornire indicazioni alle famiglie su percorsi, contenuti e servizi		<i>obbligatorio</i>	
	7	Garantire alla famiglia con bambini tempi ridotti alla biglietteria o accesso privilegiato		<i>facoltativo</i>	
	8	Predisposizione di appositi percorsi guidate facilmente fruibili dalle famiglie con bambini		<i>obbligatorio</i>	
CONTENUTI	9	Programmazione di eventi che rivestano particolare interesse per le famiglie e i bambini		<i>obbligatorio</i>	
	10	Offerta percorsi adeguati alle varie età dei bambini		<i>facoltativo</i>	
SPAZIO	11	Previsione di uno spazio per il cambio dei più piccoli	fasciatoio	<i>facoltativo</i>	
	12	Destinare un locale/spazio ben delineato con idonee soluzioni progettuali per permettere alla mamma di allattare con serenità e in intimità		<i>facoltativo</i>	
COMUNICAZIONE	13	Materiale informativo / supporto al progetto Family	informazioni alla famiglia attraverso la distribuzione di brochure del progetto fornite dall'Associazione Family	<i>obbligatorio</i>	
SPAZIO RISERVATO ALL'ATTIVITA' COMMERCIALE PER EVENTUALI AGGIUNTE DI REQUISITI FACOLTATIVI					



AREA	N°	REQUISITO	DETTAGLIO	RILEVANZA	indicare con una X se il requisito è soddisfatto
NOTE DA SEGNALARE					
DATA		TIMBRO E FIRMA DELL'ORGANIZZAZIONE			
.....				