



## DISCIPLINARE PER L'ATTRIBUZIONE DEL MARCHIO FAMILY

### Categoria 3 - Attività commerciali, negozi di vicinato

L'Unione dei Comuni della Presolana, con l'ottenimento della certificazione di "Comune Amico della Famiglia" intende diffondere sul territorio il "Distretto per la famiglia", inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli.

I Comuni dell'Unione pertanto si vogliono qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capaci di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In questo progetto anche il **sistema delle attività commerciali di vicinato** viene chiamato ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondono appieno alle esigenze e alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio e dalle famiglie ospiti.

Il presente disciplinare individua una serie di requisiti per l'assegnazione del marchio "Family" ai **negozi di vicinato**.

#### **Requisiti minimi per l'ottenimento del marchio :**

- **soddisfare i requisiti obbligatori;**
- **soddisfare almeno un requisito facoltativo**

L'organizzazione può allegare al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile

Gli indicatori facoltativi riconoscono uno spazio alla autonomia e creatività del singolo imprenditore, suggerendo varie proposte fra le quali l' esercente può scegliere le più adatte al suo locale, personalizzando così l'offerta. E' per questo motivo che il richiedente ha la possibilità di proporre anche indicatori facoltativi che non sono stati previsti nel disciplinare e che saranno considerati, se valutati positivamente, ai fini del rilascio del marchio.



indicare con una X se il requisito è soddisfatto

AREA	N°	REQUISITO	DETTAGLIO	RILEVANZA	
VERIFICA	1	Monitoraggio annuale del grado di realizzazione delle attività previste dal disciplinare sottoscritto	Mettersi a disposizione per controlli sul rispetto del disciplinare	<b>obbligatorio</b>	
	2	Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione delle famiglie	Recensioni internet, libro degli ospiti, cassette per reclami/suggerimenti, questionari, schede, altro...	<b>facoltativo</b>	
AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA	3	Tempi di attesa ( servizio prioritario alle famiglie con bambini 0-6 anni e alle donne in gravidanza )	particolare attenzione al servizio e ai tempi di attesa delle famiglie con bambini 0-6 anni e alle donne in gravidanza	<b>obbligatorio</b>	
	4	Prevedere piccoli gadget per bambini		<b>facoltativo</b>	
	5	Non installare gli apparecchi da gioco con vincite in denaro e non incentivare il gioco d'azzardo		<b>obbligatorio</b>	
	6	Creare corsie / spazi di acquisto adatti per il passaggio di passeggini e carrozzine		<b>facoltativo</b>	
	7	Accesso al punto vendita adatto e facilitato per passeggini/carrozzine		<b>facoltativo</b>	
	8	Selezionare i propri fornitori di prodotti/articoli facendo valutazioni di tipo territoriale privilegiando fornitori a Km 0		<b>facoltativo</b>	
	9	Programmazione di servizi e/o attività destinate alle famiglie con bambini in determinati giorni o orari ( ad esempio definizione di un giorno al mese dedicato alle famiglie con iniziative particolari)	family hour - family day - sconti - promozioni - omaggi	<b>obbligatorio</b>	
	10	Se lo spazio antistante al negozio è privato e con possibilità di parcheggio prevedere parcheggi "rosa" ( per donne in gravidanza ) o "family" ( per famiglie con bambini piccoli )		<b>facoltativo</b>	
	11	Prevedere orari di apertura adatti ai bisogni e alle necessità delle famiglie		<b>facoltativo</b>	
	12	Dare sostegno e collaborazione alle associazioni del territorio che promuovono attività per le famiglie		<b>facoltativo</b>	
COMUNICAZIONE	13	Materiale informativo e supporto al progetto Family	informazioni alla famiglia attraverso la distribuzione di brochure del progetto fornite dall'Associazione Family	<b>obbligatorio</b>	
RISERVATO A NEGOZI DI VICINATO CON VENDITA DI ALIMENTARI	14	Prodotti adatti a bambini di età inferiore a 24 mesi	<input type="checkbox"/> omogeneizzati <input type="checkbox"/> yogurt <input type="checkbox"/> brodo vegetale <input type="checkbox"/> prodotti per diete speciali <input type="checkbox"/> altro .....	<b>facoltativo</b> ( segnare almeno 2 opzioni)	
	15	Disponibilità in assortimento di pacchetti formato famiglia		<b>facoltativo</b>	
	16	Selezionare i propri fornitori di prodotti/articoli facendo valutazioni di tipo territoriale privilegiando fornitori a Km 0		<b>facoltativo</b>	



AREA	N°	REQUISITO	DETTAGLIO	RILEVANZA	indicare con una X se il requisito è soddisfatto
SPAZIO RISERVATO ALL'ATTIVITA' COMMERCIALE PER EVENTUALI AGGIUNTE DI REQUISITI FACOLTATIVI					
NOTE DA SEGNALARE					
DATA		TIMBRO E FIRMA DELL'ORGANIZZAZIONE			
.....		.....			